



La PME à découvrir - Île-de-France

Ilex se recentre sur la sécurité informatique

L'éditeur de logiciels a vendu sa filiale Resa pour se recentrer sur le métier de la gestion d'identité et du contrôle d'accès.

À ASNIÈRES

Près de vingt ans après sa création, l'éditeur de logiciels Ilex à Asnières (Hauts-de-Seine) prend un nouveau départ avec la cession de sa participation dans la société Resa. « Cette vente va nous permettre de consacrer plus de 3 millions d'euros afin d'intensifier notre effort commercial en France et partir à l'international », explique Laurent Gautier, un des deux fondateurs (au côté de René Lagrèze) et actionnaires principaux de l'entreprise dont il est aussi le président.

Société spécialisée dans les applications pour la gestion des aéroports, Resa, c'est une partie de l'histoire d'Ilex. Mais l'avenir de la PME tient désormais à sa capacité à se renforcer encore dans son métier de base, à savoir l'édition de logiciels pour la gestion des identités et du contrôle d'accès. « Toute entreprise ayant un système d'information a besoin de référencer les acteurs de ce système. Nos solutions permettent d'avoir une image synchrone et fidèle des personnes qui peuvent fréquenter le système »,

précise Laurent Gautier. Ilex adresse ses produits à des marchés en pleine expansion.

« Cela s'explique par le fait qu'il existe de plus en plus d'applications ouvertes alors que, parallèlement, les besoins d'accès à distance aux systèmes d'informations se généralisent. Le dernier facteur tient dans l'évolution de la réglementation », indique-t-il. L'entreprise, qui investit en R&D entre 15 % et 20 % de son chiffre d'affaires (5 millions d'euros en 2007), s'attache à proposer des outils fonctionnels. « Tout le monde peut être amené à utiliser nos logiciels. Nous nous efforçons donc d'aplanir les difficultés liées aux contraintes techniques afin de faciliter l'utilisation », souligne le président.

CARTE D'IDENTITÉ

Activité : édition de logiciels.

Date de création : 1989.

Siège social : Asnières (Hauts-de-Seine).

CA 2007 : 5 millions d'euros.

Effectifs : 53 salariés.

L'éditeur compte des clients prestigieux comme la Banque de France, EDF ou l'Assemblée nationale. Il est aussi très implanté dans le secteur de la santé. Ce créneau va progresser ne serait-ce qu'en raison de l'informatisation des systèmes hospitaliers qui figure en bonne place

dans le plan gouvernemental « Hôpital 2012 ».

Forte de ces références et d'une gamme de solutions éprouvées, la PME veut renforcer ses positions en France. Mais elle veut surtout croître hors de l'Hexagone, où elle ne réalise qu'entre 1 % et 2 % de ses facturations. La vente de Resa va lui permettre d'implanter une filiale en Espagne, et de préparer l'Italie. ■

PATRICK DESAUVAGE